



## **La régie ad6 adopte un super héros en culottes courtes**

**Plus décalé, plus convivial, plus ergonomique, plus professionnel... ad6media.fr le site de la régie de publicité en ligne ad6, a été entièrement remodelé.**

***En ligne depuis le 1<sup>er</sup> mars 2011.***

Le nouveau site Internet d'ad6 reflète la personnalité décalée et la démarche atypique de la régie par rapport aux autres acteurs du marché.

### **Les principaux changements**

- Une nouvelle identité visuelle totalement décalée, avec en bandeau d'ouverture la présence d'un super héros, mais en version « mini », pour illustrer la volonté de la régie de défendre un service de qualité et une rémunération élevée et garantie dans le temps pour les éditeurs.
- Un blog qui entend balayer toute l'actualité de la publicité en ligne et offrir un espace d'interactivité supplémentaire aux éditeurs.
- Une interface éditeur améliorée avec :
  - de nouvelles statistiques en temps réel : l'éditeur peut désormais obtenir des rapports sur des périodes de son choix (en plus des statistiques quotidiennes)
  - des tutoriels (par exemple pour l'intégration des codes d'affichage)
- Une présentation des offres d'ad6 beaucoup plus détaillée que par le passé.
- Des témoignages d'éditeurs clients d'ad6.

Le lancement d'ad6media.fr sera soutenu par une campagne de pub de plusieurs semaines sur les grands sites du secteur de la publicité en ligne.

Le remodelage d'ad6media.fr anticipe la sortie imminente (courant mars) de deux nouvelles offres au catalogue de la régie.



## **ad6 : une démarche atypique**

Acteur majeur des réseaux de publicité en ligne, ad6 adopte depuis sa création une démarche atypique par rapport aux usages du marché des régies publicitaires.

### **● ad6 entretient une relation de proximité avec ses éditeurs**

- Les Traffic Managers d'ad6 établissent, à travers des échanges téléphoniques avec chaque éditeur, un contact personnalisé pour valider le contenu du site, en adéquation avec la charte qualité d'ad6, ainsi que les attentes spécifiques de l'éditeur, et finaliser les termes de son contrat.

- Les éditeurs ont l'assurance d'afficher des campagnes de qualité : ad6 diffuse uniquement des publicités corporate émanant de grands annonceurs.

- Les éditeurs ont une garantie de rémunération fixe (rémunération au CPM, ou coût par mille), directement associée au contenu et à la fréquentation de leur site.

*Avec ad6, les éditeurs ont uniquement à se concentrer sur l'accroissement de leur trafic : ad6 prend en charge l'aspect rémunération.*

### **● ad6 propose à ses annonceurs des sites de qualité**

Les annonceurs disposent avec ad6 d'un réseau premium : aucun site de particuliers, aucun site « adultes » ou illicite (PTP, Streaming...), mais une audience minimale de 1 000 visiteurs jour et un réseau d'éditeurs respectueux d'une charte de qualité.

## **Contact presse**

Franck Cheviron, directeur de la régie publicitaire ad6  
Tél. : 01 83 62 33 41  
f.cheviron[at]ad6.fr  
Ad6, 1 av. de l'Atlantique, 91976 Les Ulis.  
ad6media.fr