

Sommaire

Présentation.....	p.3
Répondre aux besoins de tous.....	p4
Franck Cheviron, directeur de la régie.....	p.5
Trois questions à Franck Cheviron.....	p.6
Portraits des collaborateurs.....	p.7
Contact Presse.....	p.8

Présentation

ad6média est une régie publicitaire en ligne, lancée en juin 2010, elle axe sa politique sur une écoute attentive des différents acteurs.

Ce dossier de presse vous propose de découvrir ses ambitions et ses principaux collaborateurs.

Nous avons choisi de faire de la proximité, la disponibilité et la réactivité le cœur de nos valeurs afin d'accompagner efficacement et à long terme nos différents partenaires.

Répondre aux besoins de tous

Un sondage a été mené directement auprès des annonceurs et les éditeurs ont fait l'objet d'une enquête. Des remarques et des réponses identiques ont été recueillies. Ci-dessous, nos conclusions.

La majorité des annonceurs interrogés nous assurent faire appel à une régie publicitaire, de manière générale ce sont eux qui la démarchent en les prospectant, ou en réalisant des appels d'offres.

La tendance nous montre que les organismes travaillent avec plusieurs régies simultanément, dans un souci d'optimisation du rendement et de visibilité.

Les annonceurs privilégient un changement régulier de régie, ce qui rafraîchit le rythme des campagnes. Ils attendent d'elle de la réactivité, de l'écoute et sont avides de conseils.

Quant aux éditeurs, peu de doléances, mais elles reviennent fréquemment.

Ils favorisent parmi les campagnes proposées celle à forte rémunération.

Les webmasters revendiquent des paiements diligents et une relation de proximité.

Dans un souci d'améliorer la rentabilité de leur site, ils souhaitent diffuser différents formats de publicité.

Ils sollicitent de la part des annonceurs une rotation plus fréquente et mieux ciblée des campagnes.

Des éléments de réponse étudiés et intégrés par **ad6** pour assurer un accompagnement fiable et sérieux à ses futurs partenaires.

Franck CHEVIRON, Directeur de la régie

Depuis mai 2010 Franck CHEVIRON est à la tête de la régie publicitaire en ligne créée par **ad6**.

Il débute sa vie professionnelle en tant qu'Ingénieur Commercial chez TOSHIBA, rapidement, il est promu Responsable d'Agence de la région Est, puis, occupe la fonction de Responsable Commercial des Ventes Indirectes pour les chaînes de distribution nationales qui le conduit à Paris.

Il est en charge du secteur Public pendant deux ans et remporte de nombreux Appels d'Offres majeurs. Il évolue ensuite vers le poste de responsable Grands Comptes avant de rejoindre IBM en tant que Sales Manager.

Acteur de l'aventure LENOVO, constructeur informatique chinois leader en Asie, qui a racheté le Département micro-informatique d'IBM en 2005, il assure le poste de Directeur des Ventes.

Sa riche carrière auprès de ces constructeurs informatiques, a forgé son expérience dans les domaines de la vente, du management et lui a apporté un sens aigu de la relation client, de l'observation et de l'analyse des marchés concurrentiels.

Fidèle aux entreprises qui lui ont fait confiance en le nommant à des postes clés, Franck Cheviron, maîtrise à la fois la partie commerciale et l'animation d'un réseau de vente indirecte qui sont les piliers d'une régie publicitaire.

Entouré de Timothée MEYER, SEO/SEM Manager, Axel MALIVERNEY, Traffic Manager et de son équipe commerciale, il entend mener avec succès le lancement d'**ad6**, lui assurer crédibilité et prospérité à long terme.

Un défi ambitieux, humain, résolument tourné vers l'avenir et l'emploi, que Franck CHEVIRON et ses collaborateurs vont relever en mettant à disposition leur savoir-faire.

Trois questions à Franck CHEVIRON

- *ad6 lance sa régie publicitaire en ligne, quels sont déjà vos objectifs à court terme?*

Franck CHEVIRON : En amont, nous avons préparé de nombreux partenariats pour nous assurer d'emblée une solide place sur le marché très concurrentiel des régies publicitaires en ligne. Nous avons approché de nombreux annonceurs traditionnels et en parallèle nous convertissons des éditeurs susceptibles de répondre à leurs attentes.

- *ad6 insiste sur la proximité et son côté humain, comment cela se traduit-il concrètement dans l'entreprise et avec vos partenaires?*

F. C. : Au cœur de l'entreprise nous avons privilégié l'embauche des jeunes talents, **ad6** permet les échanges humains et l'émulation créatrice. Cette ferveur liée au lancement de la régie, **ad6** s'emploiera à la préserver pour la porter le plus haut possible !

D'autre part, nous avons fait le choix de la proximité relationnelle tant avec nos annonceurs que nos éditeurs. Chaque acteur doit être accompagné individuellement, un de nos principes est l'écoute, c'est essentiel pour optimiser les résultats de tous.

- *La création d'emplois est un de vos objectifs, un pari réalisable en cette période de crise?*

F. C. : Complètement ! Il s'agit même d'un facteur motivant supplémentaire. Tout est lié, nous comptons assurer à **ad6** un développement rapide et volontairement soutenu. Ce parti pris favorisera de nouveaux recrutements à court terme. La morosité ne nous fait pas peur !

Portrait d'Axel MALIVERNEY, Traffic Manager

Axel MALIVERNEY est un jeune *traffic manager* de 26 ans. Il a opté pour un cursus universitaire et a obtenu une licence d'histoire.

Son sens du relationnel et son engouement pour la communication l'ont amené à travailler dans une grande banque française au poste conseiller financier.

Au cours de cette expérience, il a acquis tout le savoir-faire et le savoir-être d'un bon *traffic manager* : écoute, organisation, rigueur et aisance commerciale.

Au sein d'**ad6**, il planifie et optimise les campagnes des annonceurs. Il est chargé de convaincre de nouveaux partenaires et de les fidéliser.

Portrait de Timothée MEYER, SEO/SEM Manager

Timothée MEYER, 27 ans, est diplômé d'un Master 2 en Marketing, spécialisé dans les nouvelles technologies.

Grâce à de nombreuses expériences réussies dans le milieu du web-marketing et de la communication, il a su développer des compétences indispensables au poste qu'il occupe chez **ad6**.

Timothée MEYER est un conseiller-expert pour des partenaires exigeant de maximiser leur ROI.

Ad6, une équipe professionnelle et dynamique à votre service !

Contact

Pour tout renseignement complémentaire concernant le lancement de la régie d'**ad6**, une demande d'interview, n'hésitez pas à prendre contact avec :

Evelyne Meyer
01 83 62 33 48
presse@ad6.fr